



Brand Guidelines

品 牌 指 南

前言

INTRODUCTION & CONTENTS

本指南旨在規範有限會社旭日國際旅行 (ASAHI GROUP) 品牌於各類媒體上一致且正確的呈現。透過統一標誌、色彩與字體之運用，於對內外溝通中維持信任感與一致性。

旭日 (朝陽) 象徵旅程的開端，以及熱忱迎接賓客的「款待」精神。以毛筆描繪的朱紅圓形，簡潔地體現此一精神。本品牌以沉穩與品味為基調，避免過度裝飾為基本方針。

01 標誌與符號 / Logo & Symbol

02 標誌類型與背景搭配 / Variations & Backgrounds

03 安全空間與最小尺寸 / Clear Space & Min. Size

04 色彩 / Color

05 字體 / Typography

06 使用注意事項 (禁止範例) / Misuse

07 應用與管理 / Applications

標誌與符號

LOGO & SYMBOL

基本標誌由「符號（旭日毛筆印記）」與「標準字（ASAHI）」構成。原則上不更動兩者之比例與配置，直接使用所提供之檔案。



基本標誌（橫式） / Primary logo



符號 / Symbol - 象徵旭日的朱紅圓與毛筆。單獨使用
僅限圖示等用途。



標準字 / Logotype - 歐文「ASAHI」。單獨使用須有
所限制。

標誌類型與背景搭配

VARIATIONS & BACKGROUNDS

依背景明暗選用版本。明亮背景 = 黑字版，深色背景 = 白字版。兩者皆為單色，於相反背景下將無法辨識，須特別留意。



明亮背景 → 黑字版



深色背景 → 白字版

白色登入卡片上的橫幅（Microsoft 365 / Entra 登入等）= 採用黑字版、「不加框」

登入橫幅顯示於白色卡片上，故依原則「淺色背景 = 黑字版」，不加框（底板）。「底板版（炭灰 #2B2B2B）」僅用於無法選擇背景色的外部橫幅或相片上等、底色不固定之處。



採用：炭灰底板版（白字 + 朱紅圓）



備用：紅色底板版（全白）※目前不使用・保管

※ 檔名命名注意：檔名中的「_BLK」指「深色背景用 = 白字版」（並非黑字版），請勿混淆。

安全空間與最小尺寸

CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE

為維持標誌的辨識性與品味，周圍須保留足夠留白。最小留白以符號高度 (X) 的 1/2 以上為基準。不得於此留白內配置其他元素、文字或線條。



虛線 = 安全空間 (最小留白 = $X/2$) 。X 為符號高度。



最小尺寸 印刷：寬 20 mm 以上 / 螢幕：寬
96 px 以上

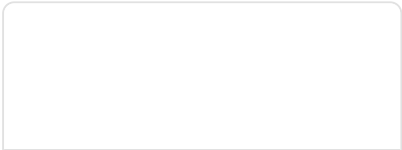
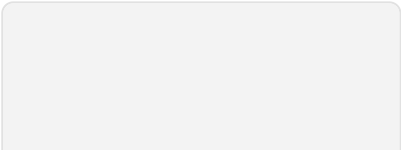


符號單獨最小：寬 8 mm / 32 px 以上 (favicon 等請
使用專用檔)

色彩

COLOR

朱紅僅用於象徵（標誌）與「緊急・錯誤」。UI 點綴（按鈕・連結等）改用藍 #1B4965，一般操作不用紅色。如此真正需注意之處才會突出，並維持沉穩的企業調性。炭灰為基調色。

 ASAHI Red (朱紅・象徵/緊急專用) HEX #FF0000 RGB 255 / 0 / 0 僅標誌與緊急・錯誤	 藍 (黎明天空・UI點綴) HEX #1B4965 RGB 27 / 73 / 101 按鈕・連結等 UI	 Charcoal 炭灰 (基調・底板) HEX #2B2B2B RGB 43 / 43 / 43 CMYK 0 / 0 / 0 / 83 (參考)
 Sumi Black 墨黑 (文字) HEX #1A1A1A RGB 26 / 26 / 26 CMYK 0 / 0 / 0 / 90 (參考)	 Base White 基底白 HEX #FFFFFF RGB 255 / 255 / 255	 Light Gray 淺灰 (輔助) HEX #F3F3F3 背景・分隔線使用
 Deep Red 深紅 (備用) HEX #E60012 紅色底板版之底色 ※目前不使用・保管		

※ CMYK 為參考值。特別色與印刷品須另依色票調整。

字體

TYPOGRAPHY

標準字體為**微軟正黑體 (Microsoft JhengHei)**。資料、畫面、郵件等日常文件統一使用此字體家族。需正式格調之印刷品，標題可使用**明體 (細明體)** (本指南標題即為一例)。

標題・明體
Ming

旭日國際旅行 ASAHI Group

標題・黑體
JhengHei Light

旭日國際旅行 ASAHI Group

內文
JhengHei Regular

於各類媒體維持一致呈現。ABCDabcd 0123456789

歐文・數字
Segoe UI / Arial

ASAHI Group — Travel & Hospitality 0123456789

原則：每份文件字體至多 2 種。以字級與字重做出強弱，不使用裝飾性字體。

使用注意事項

MISUSE — 不可為之事項



確保留白後使用

遵守安全空間



改變長寬比例拉伸



變更顏色

不可改為指定色以外之顏色或上色



白底配白標誌（無法辨識）

依背景選擇版本 / 使用底板版



加入陰影、漸層等裝飾

請直接使用提供之檔案



旋轉、傾斜、拆解元素



應用與管理

APPLICATIONS & GOVERNANCE



Microsoft 365 / Entra 登入畫面 橫幅採用黑字版（不加框、白色登入卡片上）。方形（磚）標誌採用符號（旭圖示），淺色 = 深字 / 深色 = 白字分別登錄（完整標誌放入方形會與橫幅重複、顯示成兩個）。



文件・郵件簽名 搭配公司文件範本（黑體・紅色標題表格）使用。



應用程式圖示（正方形磚） / App Icon 將符號（旭筆標）置中於炭灰圓角磚。用於 **SharePoint** 網站標誌・favicon・應用程式磚。為獨立型，不受背景明暗影響。



深色背景下亦以磚底色（炭灰）獨立呈現。請勿將完整標誌塞入正方形（會與橫幅重複）。

關於 30 週年標誌 紀念標誌（30 years）僅限週年相關用途，不可替代常用標誌。

favicon / 應用程式圖示 分頁與應用程式用的小圖示採用**旭日朱紅符號單獨**（專用檔 asahi_favicon_32.png = 32×32 / asahi_icon_red_256 系，不受背景影響）。依 \$01・\$03，符號單獨使用僅限圖示用途。

檔案位置 正式檔案集中於「旭日集團 - 000_IM_公開資料 / 010_Logo」，依用途分類存放各式衍生檔（橫幅・方形・圖示・favicon）。

管理與洽詢

本指南之管理及例外判斷由**資訊管理部（Information Management Dept.）**負責。如需新用途或例外，請洽資訊管理部。