



ASAHI one

Brand Guidelines

ブランドガイドライン

はじめに

INTRODUCTION & CONTENTS

本書は、社内統合ワークスペース「ASAHI one」のブランドを、あらゆる画面・媒体で一貫して正しく表現するための基準を定める。ロゴ・色・書体の取り扱いを統一し、散在していた業務ツールを「ひとつの基盤」として束ねる体験の一貫性を保つことを目的とする。

ASAHI one は、会話（Connect）・見積（Quote）・案件（Projects）などの業務機能を 1 ログイン・1 画面に統合する社内基盤である。旭日グループの旭ブラシマークを継承しつつ、チャコールの角丸タイルと幾何学的サンセリフ（Outfit）の小文字「one」で、統合された静かな知性を表す。

ASAHI one は旭日グループの**サブブランド（社内プロダクト）**である。親ブランド ASAHI GROUPS と**シンボル（旭ブラシマーク）・チャコール基調を共有し、タイル装置・Outfit ワードマーク・藍アクセントで差別化**する。正式採用は情報管理部の承認による。

01 ロゴ・シンボル / Logo & Symbol

02 背景での使い分け / Variations & Backgrounds

03 クリアスペースと最小サイズ / Clear Space & Min. Size

04 カラーパレット / Color

05 タイポグラフィ / Typography

06 使用上の注意（禁止例） / Misuse

07 アプリケーションと運用 / Applications

ロゴ・シンボル

LOGO & SYMBOL

基本ロゴは「シンボル（チャコール角丸タイルに収めた旭ブラシマーク）」と「ワードマーク（ASAHI one）」で構成される。左にタイル、右にワードマークを配置する。原則として両者の比率・配置を変更せず、提供データをそのまま使用する。



ASAHI one

基本ロゴ（横組み）／ Primary logo — 左：旭ブラシマーク（タイル） 右：ASAHI one



シンボル／ Symbol — 旭ブラシマーク。親ブランド ASAHI と共有する象徴。単独使用はアイコン等に限る。

ASAHI one

ワードマーク／ Logotype — 欧文「ASAHI one」（Outfit SemiBold）。「one」は小文字。データはアウトライン済み。

背景での使い分け

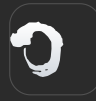
VARIATIONS & BACKGROUNDS

背景の明暗に応じて版を使い分ける。**明るい背景＝墨文字版（黒ロゴ）**、**暗い背景＝白文字版（白ロゴ）**。**タイルは常にチャコール／マークはシルバー**で固定する。地が一定しない写真・色面上では、自立する**箱版**を用いる。



ASAHI one

明るい背景 → 黒ロゴ（墨文字）



ASAHI one

暗い背景 → 白ロゴ（白文字・タイルに淡border）

自立型 箱版（チャコール #2B2B2B）

地が一定しない外部バナー・写真上や、ロゴを自立させたい箇所で使用する。プレート上はシルバーのマーク＋白のワードマークとする。



ASAHI one

採用：チャコール 箱版（写真・色面の上でも自立）

クリアスペースと最小サイズ

CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE

ロゴの視認性と品位を保つため、周囲に十分な余白を確保する。最小余白は**タイル幅（X）の1/4以上**を基準とする。他の要素・文字・罫線を、この余白の内側に配置しない。



破線 = クリアスペース（最小余白 = $X/4$ ）。X はタイルの幅。



最小サイズ（ロゴ） 印刷：幅 24 mm 以上 / 画面：幅 120 px 以上



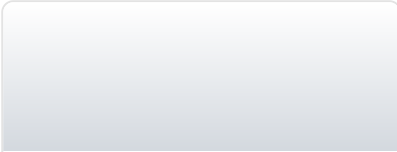
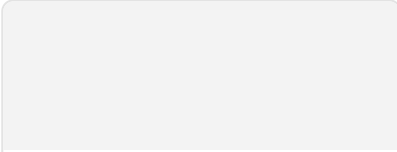
最小サイズ（タイル） 幅 8 mm / 16 px 以上。ファビコン等は専用データ（favicon / appicon）を使用。

04

カラーパレット

COLOR

チャコールを基調色（タイル）とし、藍（夜明けの空）を UI のアクセントに用いる。マークは白～シルバーの陰影で立体感を持たせる。文字は墨・白。親ブランドの朱赤はプロダクト UI では用いず、藍で差別化する。

 Charcoal（基調・タイル） HEX #2B2B2B RGB 43 / 43 / 43	 Navy（UI アクセント・夜明けの藍） HEX #1B4965 RGB 27 / 73 / 101	 Silver（マーク陰影） #FFFFFF → #D3D8DE タイル上のマーク
 Ink（文字） HEX #1A1A1A RGB 26 / 26 / 26	 Base White HEX #FFFFFF 暗背景上の文字・背景	 Light Gray（補助） HEX #F3F3F3 背景・区切り

※ 旭日グループ共通色との整合：基調チャコール #2B2B2B・アクセント藍 #1B4965 はグループ標準と一致。朱赤 #FF0000 は ASAHI シンボル／緊急専用で、ASAHI one の UI では使用しない。

タイポグラフィ

TYPOGRAPHY

欧文ワードマーク・見出しは**幾何学サンセリフ（Outfit）**を基調とする。日常の画面・資料・メールは**游ゴシック（Yu Gothic）**で統一する。Outfit は視認性が高く、小文字「one」の丸みが統合プロダクトの親しみを表す。

ワードマーク・欧文
Outfit SemiBold

ASAHI one 0123456789

見出し・欧文
Outfit Medium/Bold

Connect・Quote・Projects

本文・和文
Yu Gothic

ひとつの基盤で、会話・見積・案件を。ABCDabcd 0123456789

原則：1 画面・1 文書につき書体は 2 種まで。ウェイト（500/600/700）で強弱を付け、装飾的なフォントは用いない。ワードマークは必ずアウトライン済みデータを使用し、システムフォントで組み直さない。

使用上の注意

MISUSE — してはいけないこと



余白を確保して使用

クリアスペース (X/4) を守る



縦横比を変えて引き伸ばす



タイルの色・角丸を変える

チャコール／角丸は固定



回転・傾け・要素の分解



ワードマークを別書体で組み直す

Outfit アウトライン済みデータを使用



影・追加グラデ等の装飾を加える

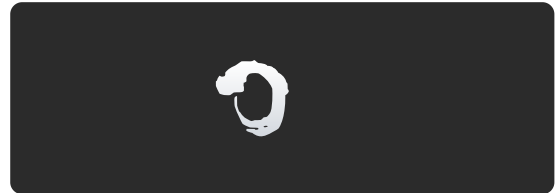
提供データのまま使用

アプリケーションと運用

APPLICATIONS & GOVERNANCE



shell トップストリップ ASahi one シェル
(one.asahi-groups.com) の左上ロゴ。明るいパーには黒ロゴ。



アプリアイコン／タイル チャコール角丸タイルのシンボル。PWA・ブックマーク・タブに使用。



favicon タブ・ブックマーク用 (16/32/64)。背景非依存。



外部資料・バナー 地が一定しない場面は箱版で自立。

データの所在 正規データは **brand.asahi-groups.com/one/** から取得する（ロゴ黒/白・箱版・シンボル・favicon・appicon の SVG/PNG）。生成元は **asahi-brand-assets リポジトリ source/one/**。

運用・問い合わせ

本ガイドラインの管理および逸脱の判断は**情報管理部（Information Management Dept.）**が行う。旭日グループブランドガイドライン・ASAHI GROUPS / 太陽バスの各ガイドと整合させる。新規用途・例外は情報管理部へ相談すること。