



TAiYO

株式会社太陽バス



Brand Guidelines

ブランドガイドライン

はじめに

INTRODUCTION & CONTENTS

本書は、株式会社太陽バス（ブランド名 TAIYO）のブランドを、あらゆる媒体で一貫して正しく表現するための基準を定めるものである。ロゴ・色・書体の取り扱いを統一し、信頼感と品位を保つことを目的とする。

太陽バスは旭日グループの一員として、ホテル・不動産事業を担う。昇る朝の陽は、街と暮らしを照らし、確かな価値を築く姿勢の象徴である。幾何学的な半円とまっすぐな地平線で、安定・信頼・落ち着きを表す。過度な装飾を避けることを基本姿勢とする。

本書は太陽バス サブブランドの**提案（DRAFT）**である。正式採用は情報管理部の承認による。旭日グループのブランドと**構造（太陽モチーフ・チャコール・タイポグラフィ・プレート）**を共有し、**色（ゴールド）**で差別化する。

01 ロゴ・シンボル / Logo & Symbol

02 背景での使い分けと地平線の色 / Variations & Backgrounds

03 クリアスペースと最小サイズ / Clear Space & Min. Size

04 カラーパレット / Color

05 タイポグラフィ / Typography

06 使用上の注意（禁止例） / Misuse

07 アプリケーションと運用 / Applications

ロゴ・シンボル

LOGO & SYMBOL

基本ロゴは「シンボル（半円の日の出）」と「ロゴタイプ（TAIYO）」で構成される。左にシンボル、右にロゴタイプを配置する。原則として、両者の比率・配置を変更せず、提供されたデータをそのまま使用する。



TAiYO
株式会社太陽バス

基本ロゴ（横組み）／ Primary logo — 左：旭日シンボル 右：TAIYO



シンボル／ Symbol — 昇る陽（半円）＋放射＋地平線＋水面の反射。単独使用はアイコン等に限る。

TAiYO

ロゴタイプ／ Logotype — 欧文「TAIYO」。「i」の金のドットは旭日グループの「i」と呼応する印。

背景での使い分けと地平線の色

VARIATIONS & BACKGROUNDS

背景の明暗に応じて版を使い分ける。**明るい背景＝墨文字版、暗い背景＝白文字版。**太陽（半円・放射）は常にアンバーで固定する。

重要ルール：地平線（および濃色の線要素）は背景に応じて色を替える。

明るい背景 → チャコール #2B2B2B / 暗い・チャコール背景 → グレー #C9C9C9。

濃色の線をチャコール背景に置くと見えなくなるため。太陽のアンバーは背景を問わず不変。



TAiYO
株式会社太陽バス

明るい背景 → 墨文字・地平線チャコール



TAiYO
株式会社太陽バス

暗い背景 → 白文字・地平線グレー

自立型プレート版（チャコール #2B2B2B）

地が一定しない外部バナー・写真上や、ロゴを自立させたい箇所で使用する。プレート上は白文字＋アンバーのシンボル＋グレーの地平線とする。



TAiYO
株式会社太陽バス

採用：チャコール プレート版（自立）

クリアスペースと最小サイズ

CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE

ロゴの視認性と品位を保つため、周囲には十分な余白を確保する。最小余白は**シンボルの高さ (X) の 1/2 以上**を基準とする。他の要素・文字・罫線を、この余白の内側に配置しない。



破線＝クリアスペース（最小余白＝ $X/2$ ）。X はシンボルの高さ。



TAIYO

株式会社太陽バス

最小サイズ 印刷：幅 22 mm 以上 / 画面：幅 96 px 以上

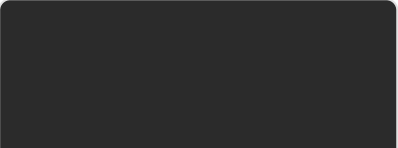
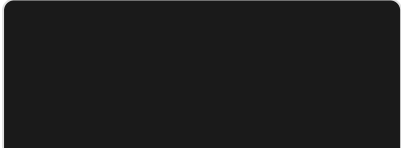
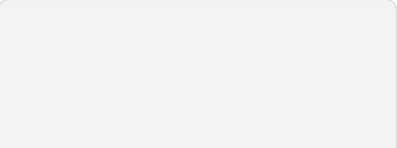


シンボル単独の最小：幅 8 mm / 32 px 以上（ファビコン等は専用データを使用）

カラーパレット

COLOR

ウォームアンバーを太陽（シンボル）の主役色とする。チャコールを基調色とし、文字は墨・白。地平線は背景に応じてチャコール／グレーを使い分ける（§02）。旭日グループの朱赤は太陽バスでは用いず、色で差別化する。

 ウォームアンバー（太陽・主役） HEX #D6A43A RGB 214 / 164 / 58 シンボル（半円・放射・iのドット）	 Charcoal（基調・プレー ト・明背景の地平線） HEX #2B2B2B RGB 43 / 43 / 43	 Gray（暗背景の地平線） HEX #C9C9C9 RGB 201 / 201 / 201 チャコール／暗背景上の線
 Sumi Black（文字） HEX #1A1A1A RGB 26 / 26 / 26	 Base White HEX #FFFFFF 暗背景上の文字	 Light Gray（補助） HEX #F3F3F3 背景・区切りに使用

※ 旭日グループ共通のUIアクセント「藍 #1B4965」は、グループ整合のため任意で併用してよい。朱赤 #FF0000は太陽バスでは使用しない。CMYK・特色は色見本に基づき別途調整する。

タイポグラフィ

TYPOGRAPHY

欧文ロゴタイプは**幾何学ヒューマニスト・サンセリフ (Eras Bold ITC)** を基調とする。日常の資料・画面・メールは**游ゴシック (Yu Gothic)** で統一し、格式を要する印刷物の見出しに**游明朝 (Yu Mincho)** を用いてよい。

ロゴタイプ・欧文
Eras Bold ITC

TAIYO 0123456789

見出し・明朝
Yu Mincho

株式会社太陽バス TAIYO

本文・ゴシック
Yu Gothic

あらゆる媒体で一貫した表現を。ABCDabcd 0123456789

原則：1 文書につき書体は 2 種まで。級数・ウェイトで強弱を付け、装飾的なフォントは用いない。

使用上の注意

MISUSE — してはいけないこと



余白を確保して使用

クリアスペースを守る



縦横比を変えて引き伸ばす



色を変更する

アンバー以外への着色は不可



回転・傾け・要素の分解



影・グラデ等の装飾を加える

提供データのまま使用



背景に埋もれる線色のまま置く

地平線は背景で色を替える (§ 02)。白地に白線・チャコール地にチャコール線は不可

アプリケーションと運用

APPLICATIONS & GOVERNANCE



Microsoft 365 / Entra サインイン バナーは墨文字版（白いカード上）。正方形タイルはシンボルを登録。



文書・メール署名 社内文書テンプレート（游ゴシック）と組み合わせて使用。



アプリアイコン（正方形タイル） シンボルをチャコール角丸タイルに中央配置。SharePoint サイトロゴ・アプリタイルに使用。



favicon / 小アイコン シンボル単独（極小用は放射を省いた簡略版）。背景非依存。

データの所在 正規データは `docs/knowledge/brand/taiyobus/` に集約する（ロゴ明/暗・プレート・アイコン・ファビコン・マーク）。

運用・問い合わせ

本ガイドラインの管理および逸脱の判断は**情報管理部（Information Management Dept.）**が行う。旭日グループブランドガイドライン v1.3 と整合させる。新規用途・例外は情報管理部へ相談すること。